

1. główne cechy świadczenia: umowa sprzedaży e-Biletów, tj. unikatowych kodów dostarczanych w formie elektronicznej, które podlegają – w okresie ich ważności - wymianie na bilety kinowe w kinach należących do sieci Przedsiębiorcy, przeznaczonych zarówno dla przedsiębiorców jak i konsumentów, zawierana za pomocą środków porozumiewania się na odległość; jeden e-Bilet podlega wymianie w kasie kina na jeden bilet tradycyjny, dający prawo wstępu na sens 2D,
2. dane identyfikujące przedsiębiorcę i dane kontaktowe (dalej „Przedsiębiorca”): KINADS Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie przy ul. aleja Wilanowska 67D/8, 02-765 Warszawa, zarejestrowanej w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000595235, NIP 5213718497, REGON 363501927, pod numerem KRS 0000319443, tel. 791 837 727 mail: biuro@kinads.pl
3. adres, pod którym można składać reklamacje: patrz pkt 2
4. łączna cena wraz z podatkami z tytułu sprzedaży zostaje każdorazowo obliczona w zależności od złożonego zamówienia i podawana jest Konsumentowi przed zawarciem transakcji, na stronie internetowej lub w wiadomości e-mail przesyłanej wraz z ofertą w ślad za zamówieniem złożonym za pośrednictwem poczty elektronicznej.
5. koszty korzystania ze środka porozumiewania się na odległość w celu zawarcia umowy, w przypadku gdy są wyższe niż stosowane zwykle za korzystanie z tego środka porozumiewania się: nie dotyczy
6. sposób i termin zapłaty: Konsument wedle swojego wyboru dokonuje płatności za pośrednictwem płatności internetowych obsługiwanych przez Krajowy Integrator Płatności S.A. z siedzibą w Poznaniu, ul. Święty Marcin 73/6, 61-808 Poznań, a w przypadku zamówień składanych mailowo za pośrednictwem przelewu bankowego.
7. sposób i termin spełnienia świadczenia przez Przedsiębiorcę:

E-bilety dostarczane są na adres Czas realizacji zamówienia określany jest każdorazowo w ofercie przesyłanej przez Przedsiębiorcę w formie maila na adres Konsumenta.

8. stosowana przez przedsiębiorcę procedura rozpatrywania reklamacji:

Konsument może złożyć reklamację dotyczącą umowy za pośrednictwem poczty na adres Przedsiębiorcy wraz z dowodem zakupu oraz opisem reklamacji. Konsument może posłużyć się formularzem reklamacyjnym stanowiącym załącznik nr 1 do Regulaminu. Zgłoszenie dokonane bez użycia formularza jest skuteczne, jeśli zawiera dane niezbędne dla ustalenia jego zasadności. Przedsiębiorca może poprosić o uzupełnienie danych reklamacyjnych. Przedsiębiorca ustosunkuje się do reklamacji w terminie 14 (czternaście) dni kalendarzowych

9. sposób i termin wykonania prawa odstąpienia od umowy:

Konsument ma prawo odstąpić od umowy w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny. Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia zawarcia Umowy. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, konsument musi poinformować przedsiębiorcę o swojej decyzji o odstąpieniu od Umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia wysłanego pocztą na jego adres. Mogą Państwo skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od umowy stanowiącego załącznik nr 2 do Regulaminu, jednak nie jest to obowiązkowe. Aby zachować termin do odstąpienia od Umowy, wystarczy, aby konsument wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego prawa odstąpienia od Umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy. W przypadku odstąpienia od umowy zwracamy konsumentowi wszystkie otrzymane od niego płatności, niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym zostaliśmy poinformowani o decyzji o wykonaniu prawa odstąpienia od Umowy. Zwrotu płatności dokonamy przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały użyte w pierwotnej transakcji, chyba że konsument wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie; w każdym przypadku konsument nie poniesie żadnych opłat w związku z tym zwrotem, poza kosztami, o których mowa w punkcie 10.

10. koszty zwrotu rzeczy w przypadku odstąpienia od umowy, które ponosi konsument: nie dotyczy
11. obowiązek zapłaty przez konsumenta poniesionych przez Przedsiębiorcę uzasadnionych kosztów: nie dotyczy
12. obowiązek przedsiębiorcy dostarczenia rzeczy bez wad: Przedsiębiorca zobowiązana jest dostarczyć e-Bilety wolne od wad
13. istnieniu i treści gwarancji i usług posprzedażnych oraz sposobie ich realizacji: nie dotyczy
14. Kodeks dobrych praktyk: do umowy nie mają zastosowania zasady wynikające z kodeksu dobrych praktyk.
15. Czasie trwania umowy i minimalny czasie trwania zobowiązań konsumenta wynikających z umowy: nie dotyczy
16. wysokość i sposób złożenia kaucji lub udzielenia innych gwarancji finansowych, które konsument jest zobowiązany spełnić na żądanie przedsiębiorcy: Nie są wymagane przez Przedsiębiorcę.
17. Treści cyfrowe i techniczne środki ich ochrony: nie dotyczy
18. Mające znaczenie interoperacyjności treści cyfrowych ze sprzętem komputerowym i oprogramowaniem:

W celu skorzystania ze strony internetowej [www.wspieramy-kina.pl](http://www.wspieramy-kina.pl) na której oferowany są produkty, Konsument musi posiadać komputer lub urządzenie mobilne z dostępem do sieci Internet i przeglądarką internetową typu: Mozilla Firefox, Opera, Safari, Internet Explorer, Google Chrome lub podobne, a dla złożenia zamówienia/zawarcia umowy także aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail).

19. Możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasadach dostępu do tych procedur: nie dotyczy.